

Passion Sport – contexte :

Le but premier de ce site est d'informer les utilisateurs des actualité liées aux sports.

Buts / Objectifs :

- Parler des actualités sportives.
- représenter le champion du monde, un français(-e) de la discipline et l'équipe de cette discipline de Clermont-Ferrand.
- Le site bénéficiera d'une page pour mettre en avant les mises à jour du site « news ».
- Le site sera adapté aussi pour être agréable à utiliser sur smartphone.
- Il sera aussi fait de façon à pouvoir être imprimé facilement par les utilisateurs.

Le site sera documenté avec des images et des vidéos.

Menu :

- Les mots « Home », « Galerie », « News » et « Actus » sont des liens vers les pages du même nom.
- Le mot « Contact » est un sous-menu, au survol un menu apparait avec :
 - « nous contacter » qui est un formulaire qui sert a envoyer un message au créateur(s) du site web.
 - « téléphone » qui sert à appeler les créateur(s) du site web (factice).
 - « mail » qui sert à envoyer directement un mail au(x) créateur(s) du site web (factice).
 - « adresse » qui lance google maps avec l'adresse pour joindre le(s) créateur(s) du site web par courrier postal (factice).
 - « strava » est un lien qui renvoie vers le profil strava du site.
 - « Instagram », lorsqu'il est survolé laisse apparaitre un QR-code a scanner pour accéder à la page Instagram de Passion Sport (factice).
 - « Twitter », lorsqu'il est survolé laisse apparaitre un QR-code a scanner pour accéder à la page Twitter de Passion Sport (factice).
 - « Facebook », lorsqu'il est survolé laisse apparaitre un QR-code a scanner pour accéder à la page Facebook de Passion Sport (factice).
 - « Snapchat », lorsqu'il est survolé laisse apparaitre un QR-code a scanner pour accéder au profil Snapchat de Passion Sport (factice).

Répartition des pages :

- Le site comportera une page « d'accueil » sur laquelle il y aura des débuts d'actualités sportives, puis un lien pour lire la suite de celles-ci.
- Chaque page affichera des liens vers d'autres site d'information sportives tels que rmc sport ou l'équipe. Elles comporteront aussi un menu avec les liens des différentes pages.

- La page « actus » contiendra toutes les actualités et un lien pourra amener l'utilisateur directement à l'actualité souhaitait.
- La page « news » comportera les dernières nouveauté du site celles-ci toujours sous forme de vidéos. Pour accéder a toutes les vidéos il faudra faire défiler l'écran dans le sens horizontal.
- Le site comportera aussi une page « galerie » qui contiendra des photos des champions du monde de certaines disciplines, de leur(s) français(-es) connue ou de l'équipe de France. De plus, cette page contiendra l'équipe clermontoise de la discipline. Et le nom de la discipline sera un bouton qui renverra à la page Wikipédia associé, afin que les personnes puissent prendre connaissances de la façon dont se pratique se sport.
- Une page comportera un accès un formulaire pour communiquer avec le/les auteurs du site (via « nous contacter »)

public visé :

- les fans de sports.
- des personnes souhaitant se tenir au courant de l'actualité sportive.
- les clermontois souhaitant se renseigner sur les équipes sportives de leur ville.
- les personnes recherchant des infos sur un sport parce qu'ils souhaitent le pratiquer.