08 janvier 2024

PELLE TOUT EN UN

Antoine PEREDERII
Paul Levrault
Kevin MONTEIRO
Gwenaël PLANCHON

IUT Université Clermont Auvergne

PELLE TOUT EN UN

Prix de vente : 200 € unite

Materiaux durable et de haute qualité

Certifié PEFC

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

PEFC™

02-31-147

pefc-france.org

Magazines professionnels

professionnels

Outil tout en un

particuliers

Magazines des detaillants

DÉPLOIEMENT DU PRODUIT

Circuits de distribution à deux niveaux

Distribution selective

- Principale investisseur
- Commande de 2 000 unités

CATERPILLAR

ETUDE DU CONCEPT

Sondage réalisé sur un groupe de 50 personnes

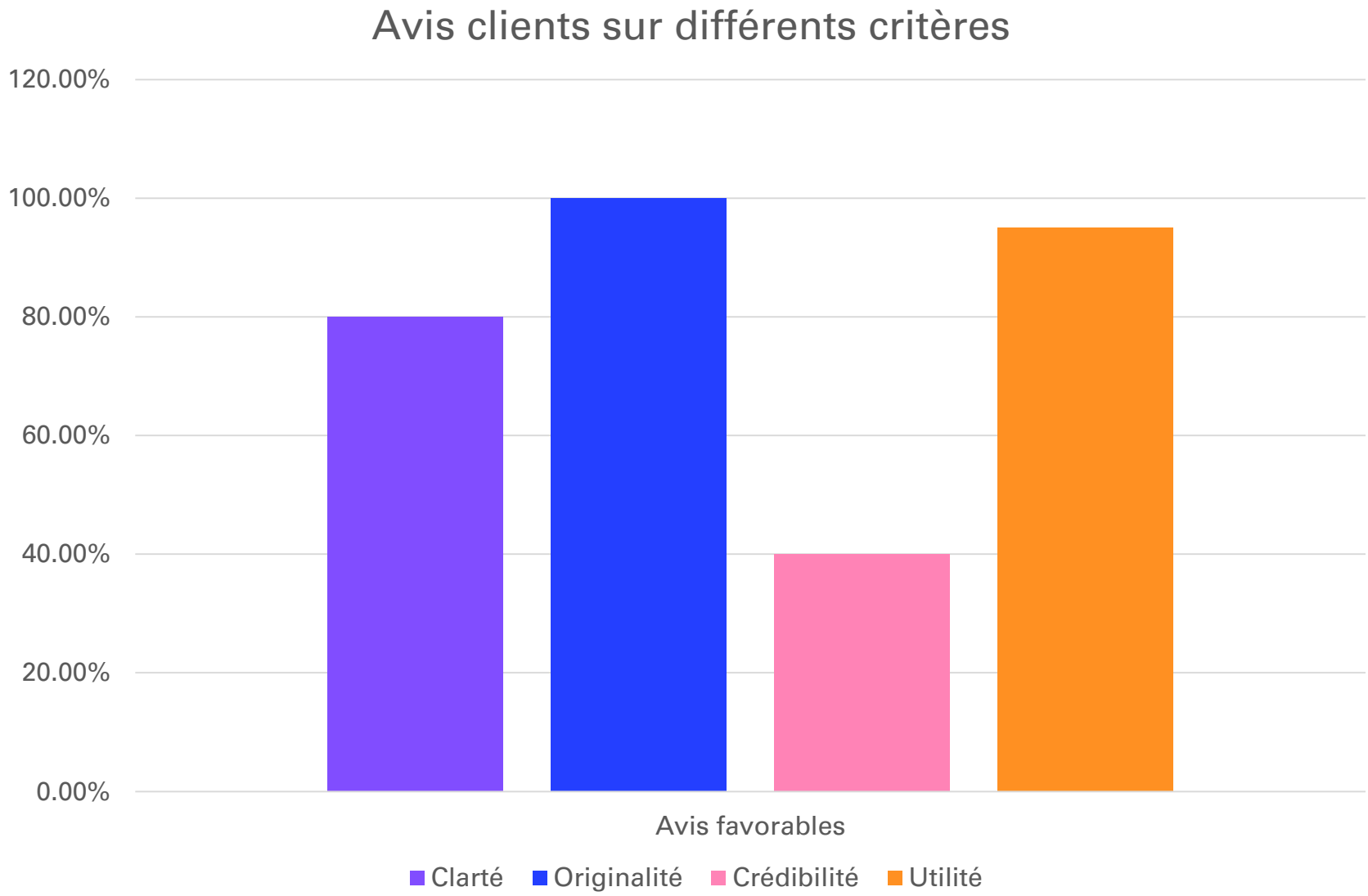
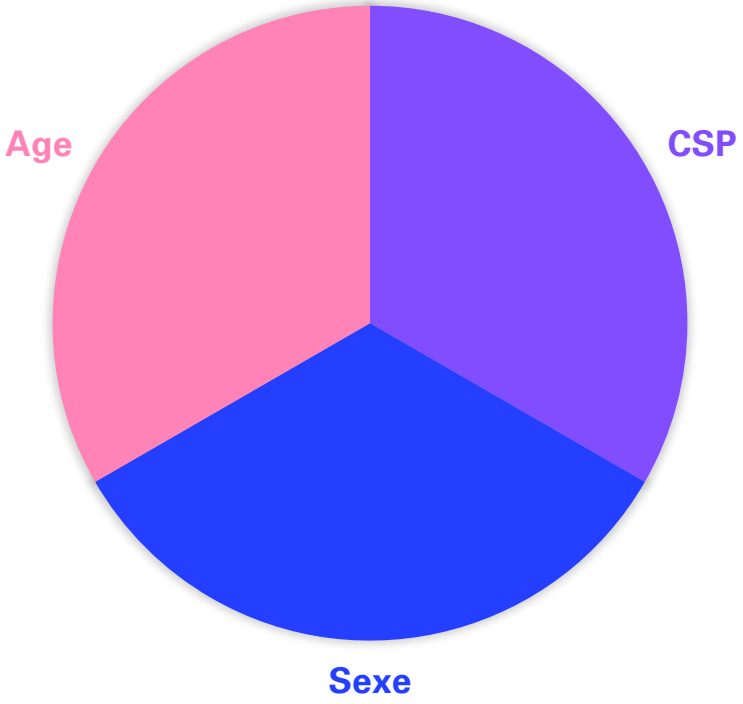


Tableau des tests

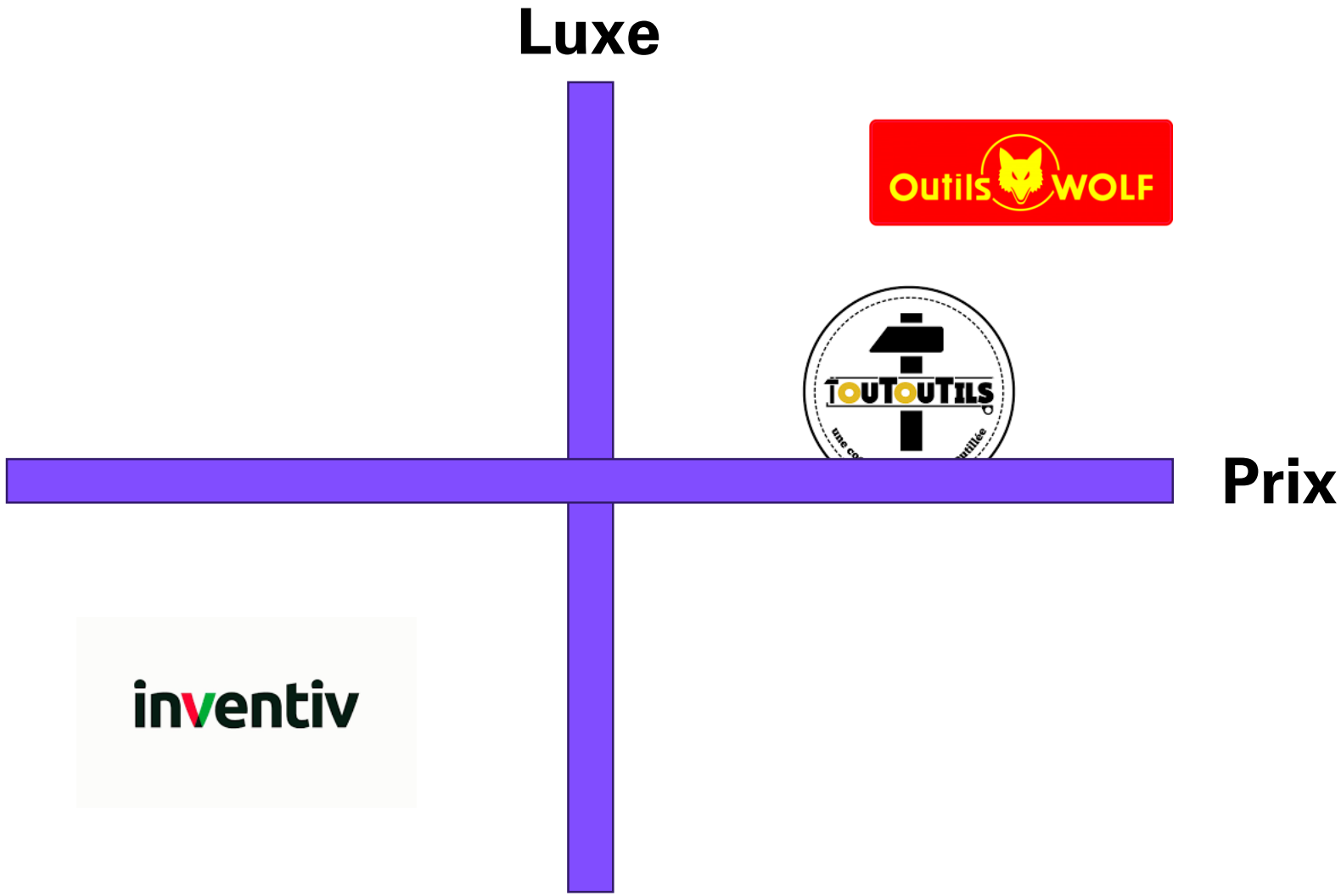
Eléments évalués	Objectifs
Caractéristiques du futur produit	Perçu à plus de 80% par le consommateur
Freins et motivations	Prix, Taille unique du manche Diversité d'outils, Taille réduite, Ergonomie
Conditions d'utilisation	Professionnel : pour tous les chantiers Particulier : Toutes tâches de jardinage (ex : creusage, désherbage …)
Fréquence d'utilisation	Professionnel : Utilisation quotidienne et intensive Particulier : Utilisation occasionnel
Souhaits d'améliorations	Ajustement de la température du boîtier chauffant Différentes tailles du produit

STRATÉGIE DE MARKETING

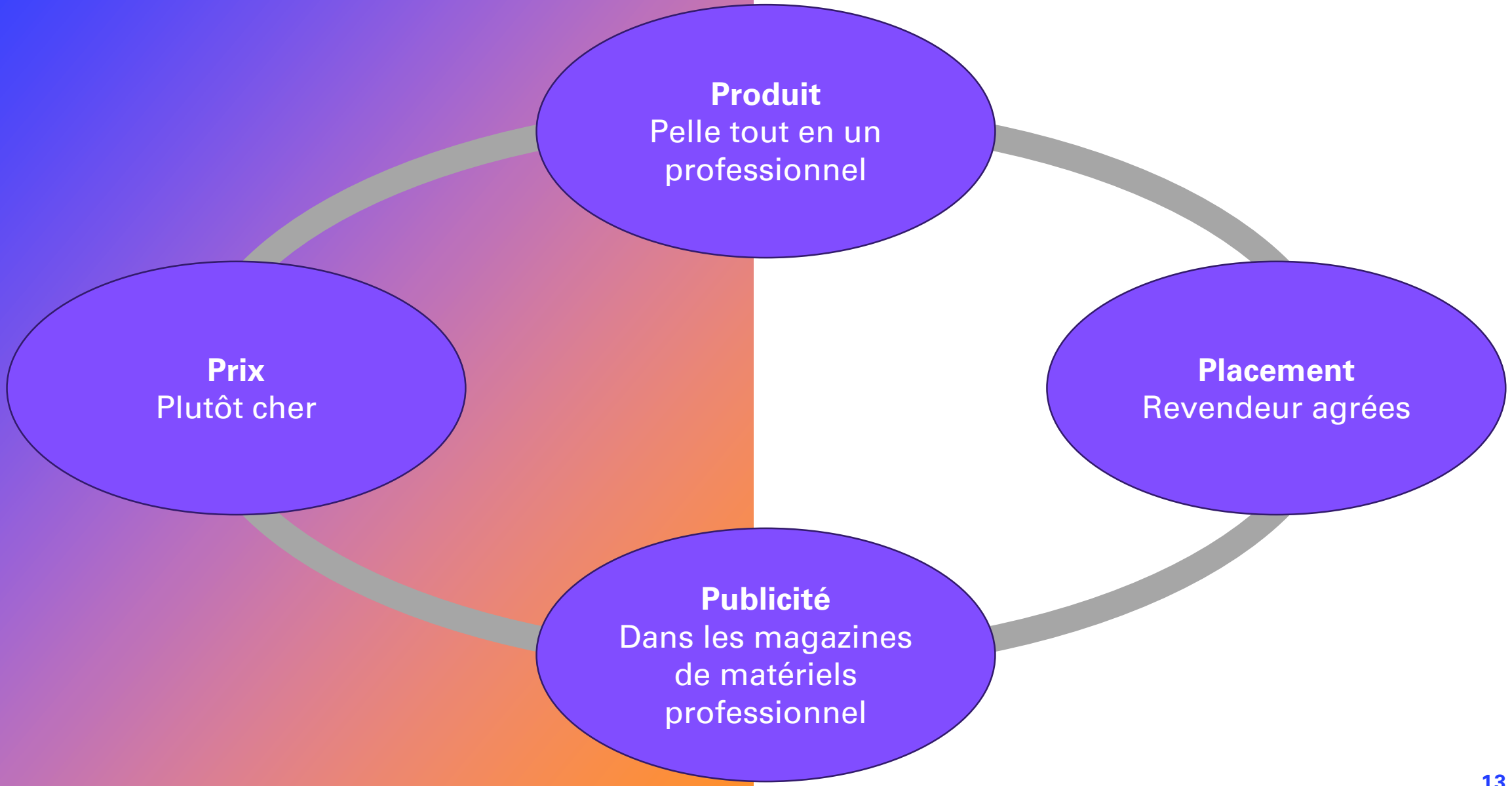
Segmentation & ciblage



Positionnement



Le marketing mix – les 4P



ANALYSE STRATÉGIQUE

Analyse stratégique : SWOT

Forces	Faiblesses
Technologie de chauffe Polyvalence de la pelle	Coûts initiaux de production élevés
Opportunités	**Menaces**
Bonne efficacité énergétique	Fluctuations des coûts des matériaux Évolution des réglementations du travail

Analyse de la Concurrence

- **Identité des concurrents :**
  - Gardena
  - Inventiv
  - Outils WOLF

- **Avantages concurrentiels :**
  - Polyvalence
  - Système de chauffage innovant

ANALYSE BUDGÉTAIRE

En quelques chiffres

Coûts de Production ➔ 450 000 €

Développement du produit :
100 000 €
Main d'oeuvre par unité :
20 €
Technologie de chauffage par unité :
20 €
Matériaux par unité :
30 €

Coûts Opérationnels ➔ 80 000€

Frais généraux mensuels :
5 000 €
Frais de distribution et logistique :
20 000 €

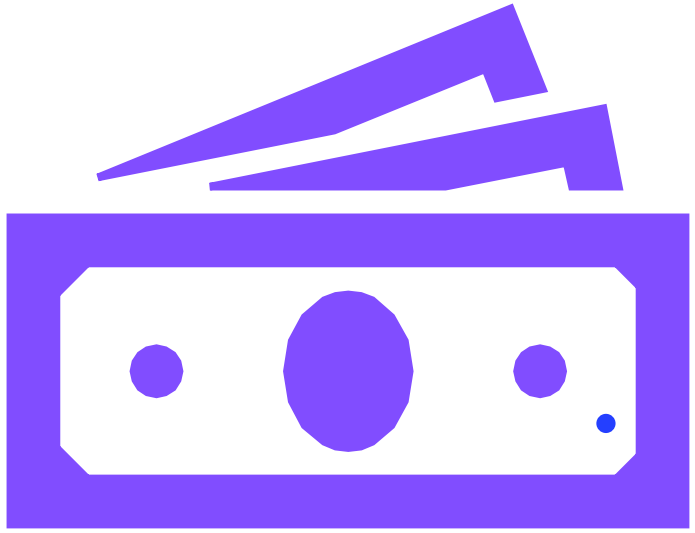
Coûts Marketing ➔ 40 000 €

Campagne publicitaire en ligne :
30 000 €
Partenariats influenceurs :
10 000 €

Coût total sur une 12 mois pour 5 000 unites :

Coût total : (Coût de production total + Coûts marketing + Coûts opérationnels) =
(450 000 € + 40 000 € + 80 000 €) = 570 000 €

En quelques chiffres



Volume de vente prévu : 5 000 unités

Revenus projetés : (5 000 unités x 200 €) = 1 000 000 €

Point Mort :
(Coût total / Marge bénéficiaire par unité) = (510 000 € / (200 € - (20 € + 20 € + 30 €)))
= 4 000 unités

Bénéfice brut :
(Revenus projetés - Coût total) = (1 000 000 € - 570 000 €) = 430 000 €

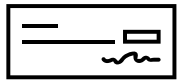
Investissement

600 000 €

30 %

40 %

30 %



180 000 €

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

TOUTOUTILS

une coopérative utile et outillée