



AGENCE EN COMMUNICATION WEB

CAHIER DES
CHARGES
POUR LA CRÉATION
OU LA REFONTE
D'UN SITE INTERNET

Table des matières

1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE	4
a. Identité de l'entreprise	4
b. Valeurs de l'entreprise	4
c. Description des produits et/ou services	4
d. Projets de développement de l'entreprise.....	4
e. Contexte	4
f. Identification des besoins	4
g. Principaux concurrents hors internet	4
h. Principaux concurrents sur internet	5
i. Liste de vos partenaires	5
j. Liste de vos sous-traitants	5
2. SITUATION ACTUELLE / L'EXISTANT	5
3. OBJECTIFS DU PROJET	6
a. Objectifs qualitatifs	6
b. Objectifs quantitatifs.....	6
4. CIBLES	6
5. SPÉCIFICITÉS DU PROJET	6
6. CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU PROJET	6
a. Noms de domaine (hors refonte de site)	6
b. Hébergement	7
c. Mots clés	7
d. Expressions	7
e. Nombre de pages	7
f. Pages principales.....	7
g. Définir les modules à intégrer au site	8
h. Référencement	8
i. Zone géographique d'exploitation	8
7. GRAPHISME, FONCTIONNALITÉS ET ERGONOMIE	9
a. Couleurs.....	9
b. Les polices d'écriture	9
c. Préférences	9
8. Maquettage de site – Web design.....	9

a.	Arborescence	9
b.	Caractéristique des pages	10
9.	Les contenus.....	10
a.	Contenus sont à conserver en cas de refonte.....	10
b.	Contenus à créer par le prestataire	10
c.	Contenus textuels et visuels que vous souhaitez intégrer au site	10
d.	Contenus vidéos que vous souhaitez intégrer au site.....	11
e.	Contenus techniques que vous souhaitez intégrer au site	11
10.	CONTRAINTES TECHNIQUES	11
11.	LIVRABLES	12
12.	PLANNING	12
13.	ANNEXES	12

Entreprise :

Nom et prénom du contact :

Adresse :

Tel contact :

Email contact :

1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

a. Identité de l'entreprise

Précisez sa date de création, son activité principale, nombre de salariés, Chiffre d'affaires, ...

.....
.....
.....

b. Valeurs de l'entreprise

Précisez le message de votre entreprise, son slogan

.....
.....
.....

c. Description des produits et/ou services

Joindre en annexe votre catalogue produits et/ou services

.....
.....
.....

d. Projets de développement de l'entreprise

Par exemple : embaucher, investir dans du matériel, accroître son capital, fusionner, ...

.....
.....
.....

e. Contexte

*Avez-vous identifié une ou des problématiques qui pourraient freiner votre activité ?
Avez-vous identifié des opportunités pour votre entreprise ?*

.....
.....
.....

f. Identification des besoins

Listez les besoins auxquels ce site peut apporter une réponse

.....
.....
.....

g. Principaux concurrents hors internet

.....
.....
.....

h. Principaux concurrents sur internet

.....
.....
.....

i. Liste de vos partenaires

.....
.....
.....

j. Liste de vos sous-traitants

.....
.....
.....

2. SITUATION ACTUELLE / L'EXISTANT

À remplir uniquement si vous possédez un site internet et qu'il s'agit d'un projet de refonte

Nom(s) de domaine	
Date de création	
Nom de l'hébergeur	
Dernières statistiques (nombre de visiteurs, ventes, taux de rebond, ...)	Joindre au cahier des charges
Nombre de pages	
Nature du site	E-commerce, site vitrine, blog, ...
Ce site comporte-t-il un module de paiement ?	
Comporte-t-il des modules spécifiques (Newsletter, formulaires de contact, de devis, module de réservation, ...)	
Votre logo restera-t-il le même ?	
Ce site a-t-il des adresses mail ? (Indiquez-les)	
D'autres critères ?	

3. OBJECTIFS DU PROJET

a. Objectifs qualitatifs

Par exemple : avoir une meilleure visibilité, gagner en notoriété, ...

.....
.....
.....

b. Objectifs quantitatifs

Par exemple : accroître le volume de visites, faire baisser le taux de rebond, augmenter les ventes, augmenter le taux de conversion ...

.....
.....
.....

4. CIBLES

Listez et décrivez vos cibles qui seront sollicitées par le site internet. Exemple : particuliers de 25 à 60 ans, vivant en région marseillaise, propriétaire d'un bien immobilier.

.....
.....
.....

5. SPÉCIFICITÉS DU PROJET

Votre site internet peut nécessiter des critères spécifiques tels qu'une version multilingue, une application mobile en parallèle, une boutique avec une passerelle de paiement, la géolocalisation, un tchat en direct, proposer aux utilisateurs une connexion et un espace personnel, la nécessité de vous former à l'administration de votre site, ... listez ci-dessous toutes les spécificités que peut engendrer ce projet de site internet

.....
.....
.....

6. CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU PROJET

a. Noms de domaine (hors refonte de site)

Listez vos noms de domaine si vous les possédez déjà. Ils peuvent avoir différentes formes telles que <http://monsite.com> ou <https://monsite.com> ou www.monsite.fr ainsi que différentes orthographes

.....
.....
.....

Sinon, souhaitez-vous que le prestataire gère le(s) nom(s) de domaine ?	OUI	NON

Cochez oui ou non

b. Hébergement

Avez-vous un hébergeur ? si oui précisez son nom et adresse internet

Sinon, souhaitez-vous que le prestataire gère l'hébergement ?	OUI	NON

Cochez oui ou non

c. Mots clés

Listez 5 à 8 mots clés qui vous semblent importants et pertinents. Ces mots clés font partie des mots qui se trouveront sur les textes et titres de votre site. Le visiteur écrira sur un moteur de recherche ces mots pour obtenir des résultats.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

d. Expressions

Listez 3 à 4 expressions liées à votre activité. Ce sont des phrases que l'utilisateur écrira sur les moteurs de recherche afin d'obtenir des résultats. Par exemple : « dépannage auto 24h sur 24 », « Restaurant vieux port Marseille », « Formation sécurité incendie Bordeaux », ...

.....
.....
.....
.....

e. Nombre de pages

Combien de pages aura votre site.

Listez-les ci-dessous. Par exemple : « Page d'accueil », « Nos prestations », « Nos services », « Nos réalisations », « Boutique », « Qui sommes-nous », « Qui suis-je », « Contact », ...

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

f. Pages principales

Parmi les pages listées ci-dessus, précisez lesquelles sont les plus importantes, dans un objectif de référencement

.....

.....
.....

g. Définir les modules à intégrer au site

Cochez les cases correspondantes

Module de paiement	
Module de réservation (restauration)	
Module de réservation (hôtellerie)	
Module de réservation (autre structure)	
Module de rappel téléphonique	
Module de tchat (discussion en direct avec utilisateurs)	
Moteur de recherche interne	
Newsletter	
Formulaire de devis	

Si des modules n'apparaissent pas sur cette liste, précisez-les ici :

.....
.....
.....
.....
.....

h. Référencement

Si vous décidez de laisser le prestataire effectuer le référencement du site, de quelle nature doit être ce dernier ? Plusieurs possibilités

Cochez les cases correspondantes

SEO → (Search Engine Optimization), référencement naturel (conseillé, à ne pas omettre)	
SEA → (Search Engine Advertising), référencement payant auprès des moteurs de recherche	
SMO → (Social Media Optimization), activités sur les réseaux sociaux visant à développer sa visibilité et sa notoriété (conseillé, à ne pas omettre)	

i. Zone géographique d'exploitation

Définissez les limites géographiques de votre référencement

Cochez les cases correspondantes

Référencement local	
Référencement régional	
Référencement national	
Référencement international	

7. GRAPHISME, FONCTIONNALITÉS ET ERGONOMIE

Annexez à ce cahier des charges tous documents ayant un intérêt visuel pour votre site comme par exemple : les polices d'écriture, les couleurs utilisées, les différents logos, ...

Précisez ci-dessous vos choix concernant :

a. Couleurs

Maximum, 3 couleurs. Elles peuvent concerner les boutons, les liens, le fond, les titres, ...

.....
.....
.....

b. Les polices d'écriture

Vous pouvez trouver sur internet des centaines d'exemple de polices. Attention toutefois à ne pas faire des choix trop originaux. Tous les navigateurs possèdent une liste de polices. Si les navigateurs n'ont pas les polices que vous aurez choisies, ils afficheront leur police par défaut.

.....
.....
.....

c. Préférences

Listez au minimum 3 adresses de sites internet qui semblent correspondre à vos attentes. Précisez pour chaque adresse ce qui a retenu votre attention

.....
.....
.....

8. Maquettage de site – Web design

Annexez à ce cahier des charges, tous les documents (maquettes, modèles, exemples, prototypes) qui permettront au prestataire de répondre à vos attentes. Ce dernier pourra vous proposer un « web design » afin que vous validiez l'architecture du site.

a. Arborescence

Comment les pages seront-elles liées ?

Reprenez chacune de vos pages citées plus haut et indiquez les liens entre elles (maillage de liens interne), ainsi que les liens partant à l'extérieur. N'hésitez pas à faire ce travail à main levée puis de l'annexer au cahier des charges

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....

b. Caractéristique des pages

Précisez ici ou sur feuille à part (textes ou dessins), les caractéristiques de chacune de vos pages. Servez-vous d'outils « mockup » pour réaliser cette étape : <https://www.mockflow.com>

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

9. Les contenus

a. Contenus à conserver en cas de refonte

Listez ci-dessous les contenus

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

b. Contenus à créer par le prestataire

Listez ci-dessous les contenus. Il peut s'agir d'une « Landing Page » (Page d'atterrissage) permettant de présenter une promotion spécifique, un nouveau produit, ...

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

c. Contenus textuels et visuels que vous souhaitez intégrer au site

Listez ci-dessous les contenus textuels et visuels. Formats attendus doc, docx, jpg, png, pdf, txt

.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....

d. **Contenus vidéos que vous souhaitez intégrer au site**

Listez ci-dessous les liens vers les plateformes telles que YouTube, Vimeo, Dailymotion, ainsi que vos fichiers vidéo

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

e. **Contenus techniques que vous souhaitez intégrer au site**

Ces contenus techniques peuvent être des fichiers présentant vos produits et/ou services. Vous pouvez les joindre en annexe

Listez ci-dessous les contenus techniques que vous souhaitez intégrer au site. Formats attendus : doc, docx, PDF, autres formats

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

10. **CONTRAINTES TECHNIQUES**

Quels sont les besoins techniques en plus de la réalisation du site auxquels le prestataire doit répondre. Il peut s'agir de l'acquisition du(des) nom(s) de domaine, l'hébergement, l'administration du site, la maintenance, la sécurité, les mises à jour, l'intégration de services supplémentaires (CRM), une formation à l'administration de votre site internet, accompagnement marketing limité dans le temps, comptes rendus d'analyse, ...

.....
.....
.....
.....

11. LIVRABLES

Précisez les éléments que le prestataire doit intégrer à sa proposition (présentation société, préconisations techniques, devis détaillé, ...)

.....
.....
.....
.....

Précisez vos attentes en termes de prestations techniques autre que la conception du site internet (s'occuper du référencement, travailler la notoriété du site, faire du marketing de réseau,

.....
.....
.....

12. PLANNING

Indiquez les dates importantes de ce projet

Début du travail d'organisation	
Début du développement du site	
Date de validation du travail effectué	
Date de mise en ligne	
Autre	

13. ANNEXES

Listez ici, tous les documents en annexe à ce cahier des charges

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....