

Rapport d'économie sur C.Velo

(Timothy Duclos – Sam Depardieu – Mathéo Fournié)

C.velo, une entreprise qui est créé le 26 juin 2013 est une filiale de SMTC, qui gère la totalité des réseaux de transports en communs de Clermont-Ferrand.

Le marché sur lequel C.Velo est présent et également celui que nous étudions est le marché du bien et services, en effet C.Velo propose 3 Services : libre-service, longue durée ainsi que C.Velo box (que nous n'avons pas étudié).

Le libre-service est comme son nom l'indique un service qui par l'intermédiaire de dizaines de stations à travers la ville permet à n'importe qui ayant un compte de pouvoir utiliser un vélo de l'entreprise.

Longue durée est un service qui permet de louer à l'entreprise un vélo (normal ou électrique) pendant une durée de 1 jour ou plusieurs mois.

Et enfin le service C.Velo box permet à l'utilisateur de pouvoir « stocker » ou autrement dit « ranger » son vélo dans un endroit sécurisé appartenant à l'entreprise.

À Clermont-Ferrand, c'est la seule entreprise qui propose ce genre de service et les demandeurs sont nombreux, C.Velo détient alors le monopole.

Voici la liste des informations personnelles demandés lors de la création de notre création de compte :

- Prénom, nom
- Numéro de téléphone
- Adresse électronique
- Adresse
- Sexe
- Date de naissance
- Information bancaire
- Justificatif de domicile
- Piece d'identité

La nature juridique des informations qu'on fournit à l'entreprise sont des données personnelles. On peut l'affirmer car on peut très clairement identifier une personne grâce aux données recueillis par C.Velo.

Ce sont des données structurés (d'où la base de données :D).

La méthode de collecte de données est simple, les données sont fournies volontairement par l'utilisateur et c'est obligatoire pour créer un compte.

Ces données sont rivales car elles ne sont (a priori) par revendu, et ne sont pas disponibles au grand public. En effet C.Velo accorde une grande importance au respect de la vie privé et des données à caractère personnel.

Ces données sont excluables car la donnée est utilisée pour que l'utilisateur puisse avoir accès aux services. Si on ne renseigne pas les données citées plus haut, nous ne pouvons pas nous créer de compte. Et si nos informations bancaires sont erronées ou dépassées, nous ne pouvons plus utiliser les services proposés par C.Velo.

Selon le cycle de la data vu en cours, les données recueillies par C.Velo semblent être à l'étape « store », autrement dit : stockée. En effet maintenant que l'entreprise dispose de nos informations, elle a la capacité de les utiliser (je pense par exemple à une notification ciblée ou à un mail ciblé de la part de C.Velo) mais aussi de simplement les stocker.

En aval, l'entreprise doit acheter les vélos, l'acteur économique impliqué est donc une entreprise de biens de productions.

Et en amont, les acteurs économiques sont les ménages.

Notre travail sur ces données n'est pas important, il est indispensable. En effet si ces données ne sont pas coordonnées ou stockées correctement aucun utilisateur ne pourrait utiliser les vélos (ou alors pire, tout le monde pourrait les utiliser), comment savoir si les données bancaires sont à jour ? Ou comment savoir si les données bancaires sont simplement rentrées sur le compte ?